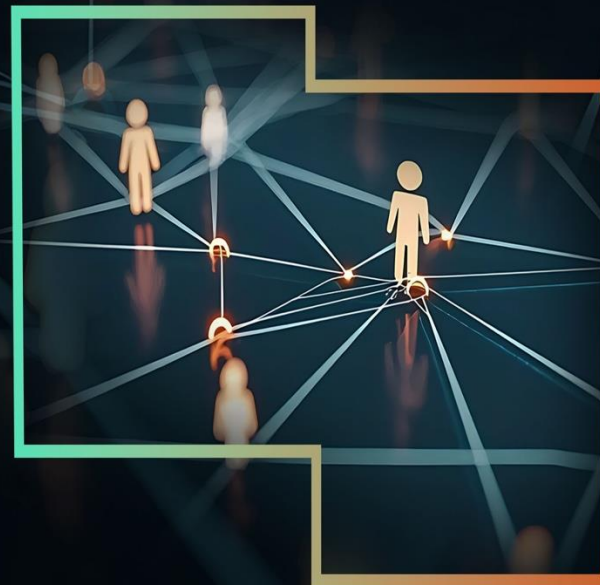


EBOOK

テクノロジービジネスマネジメント の導入を極める:

役割と責任



2024年10月

著者

Jeff Bartelli

Technical Content担当マネージャー
TBMカウンシル

Monica Braun

プリンシパルIT財務戦略ストラテジスト
Houston Methodist

Kasey Murzyn

TBM担当マネージャー
SunStream Business Services

© 2024 TBM Council. 無断複写・転載を禁じます。本書のいかなる部分も、出版者の書面による事前の許可がない限り、複写、記録、またはその他の電子的もしくは機械的方法を含むいかなる形式または手段によっても、複製、頒布、送信することはできません。ただし、批評記事の中の短い引用文、または著作権法で認められたその他の特定の非営利使用についてはこの限りではありません。

本書に含まれる情報は、いかなる保証もなく「現状のまま」提供されます。著者およびTBMカウンシルは、本情報の使用に関して一切の責任を負いません。情報の正確性、完全性、および特定目的への適合性を確認する責任は、読者にあります。本書は、専門家のアドバイスまたはガイダンスに代わるものではありません。

本書に記載されているすべての商標、サービスマーク、および商号は、各所有者に帰属します。



役割と責任

目次

はじめに

TBMオフィス

役割

RACIマトリクス

職務明細書

はじめに

組織において、IT投資の最適化、財務の可視化の向上、テクノロジーへの取り組みを戦略的なビジネス目標と整合させることが重要視される中、テクノロジービジネスマネジメント(TBM)の実務の必要性が生じています。

TBMを導入することで、組織はIT支出に関する明確な洞察を得て、意思決定プロセスを改善し、テクノロジーへの投資からより大きな価値を引き出すことができます。TBMを導入するための価値提案には、コスト効率、より最適なリソースの配分、戦略的整合性、運用パフォーマンスの向上が含まれ、これらにより、さらにアジャイルで競争力のある組織へと導かれます。本書では、TBMの役割と責任に焦点を当て、主なチームメンバーの役割(エグゼクティブスポンサー、TBMプラクティスリーダー、TBMチェンジマネージャー、TBMソリューションオーナー、TBMアドミニストレーター、TBMアナリスト)について詳しく説明します。

そのほか、TBMチームメンバーの職務をより明確に定義するうえで活用できるRACIマトリクスも記載します。各職位の一般的な職務明細書も記載しているため、TBMチームを成長させる際に参照できます。



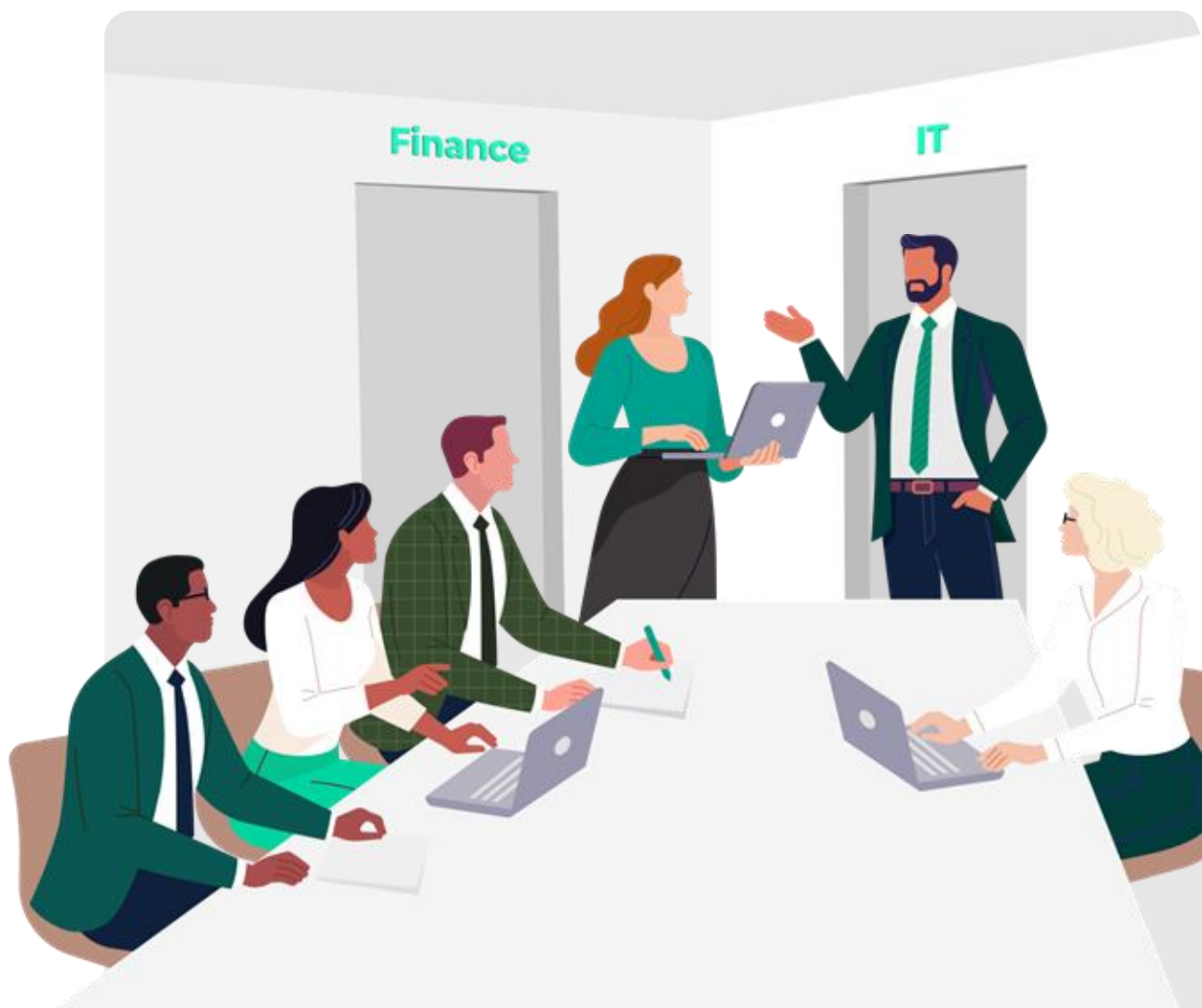
TBMオフィス

TBMオフィスは、IT支出を最適化し、運用の可視性を高めることを専門とするメンバーで構成されるグループで、IT部門と財務部門が交差する極めて重要な場で活動し、テクノロジーへの投資がビジネス目標と整合し、最大の価値をもたらすようにします。また、他のプログラムや取り組みと密接に協力し、組織全体の戦略的意思決定を促進します。チームメンバーは通常、IT部門と財務部門から採用され、それぞれの専門知識を活かしてテクノロジー支出を効果的に管理し分析します。

エグゼクティブスポンサーを除き、TBMオフィス／プログラムには5つの標準的な役割、つまりペルソナがあります。本書では、各役割、およびその責任と要件について詳述し、TBMの実務を確立し、あるいは成熟させるサポートをします。

TBMの実務では、各役割に対して従業員を雇用しなければならないわけではなく、責任はチームのメンバー間で分担できます。

重要なのは、TBMを確実に導入するために、各役割の職務をチームでカバーすることです。





役割

TBMオフィスには、組織におけるTBMの実務をサポートし、成長させるために必要な役割／ペルソナがあります。本セクションでは、標準的なTBMオフィスにおける役割の責任、特徴、要件について詳しく説明します。この詳細情報は、TBMオフィスのスタッフの職務を割り当てる際に役立ちます。



エグゼクティブスポンサー

エグゼクティブスポンサーは、組織内にTBMの実務を確立するうえで重要な役割を果たします。最上位で取り組みを推進することで必要なリソースを確保し、アカウントビリティと可視化の文化を醸成します。エグゼクティブスポンサーは、TBMの目標を組織の戦略目標と整合させることで、経営層の賛同と部門横断的なコラボレーションを確保します。エグゼクティブスポンサーが対応する代表的なステークホルダーは、全員がTBMの実務の成功に欠かせない存在であるCIO、CFO、ITリーダー、ビジネス部門の責任者などです。

TBMの原則の導入を効果的に推進するには、企業文化、プロセス、戦略的優先事項に対する深い理解が不可欠です。そのため、エグゼクティブスポンサーは、組織内の財務部門またはIT部門の経営層の中から任命される必要があります。彼らのリーダーシップは、抵抗を克服し、ステークホルダーの期待を管理し、TBMの原則の導入を推進し、最終的にIT投資の最適化とビジネス価値の向上につなげるうえで重要です。



TBMプラクティスリーダー

別の役職名:TBMディレクター、 TBMマネージャー、IT部門担当 CFO

TBMプラクティスリーダーは、TBMシステムの維持・管理、データの調達・統合、報告の作成・提供、データ所有者との連携、意思決定者への助言・サポートなどを通じて、IT部門のリーダーとビジネスパートナーとの間で価値ある対話を可能にすることに注力します。この職務は、コスト、品質、価値を周知することにより、支出の可視化と最適化の優先順位付け、特定、実施を主導する必要性から遂行されます。

従業員の採用と育成を含む管理業務全般に責任を負います。チームメンバーの指導とコーチングを行い、リーダーシップを発揮して、前向きでエンゲージメントが高く、チーム重視の環境において質の高い成果を確実に生み出します。

個人の特徴

戦略的目標を理解している。変革の推進者。尊敬されている。ビジネスのあらゆる領域に精通している。自発的。革新的。テクノロジーに精通しながらビジネスも重視している。洞察の追求者。

責任

- TBMスポンサー会議を進行する
- 組織内でTBMユースケースを推進する
- 組織戦略との整合を含むTBMロードマップを監督する
- TBMオフィスの日常業務を管理する
- リソースと能力の計画など、TBMオフィスの人員配置を行う
- TBMコミュニティへの貢献とエンゲージメントを管理する

経験

- IT部門および財務部門における10年以上の経験
- 3人以上の直属の部下が配置された部署のリーダーとしての5年以上の経験
- TBMに関する5年以上の経験

認定資格

- Certified Technology Business Management Executive (CTBME)



TBMソリューションオーナー

別の役職名:TBMプロダクトオーナー、TBMツールオーナー

TBMソリューションオーナーは、TBMのツールとシステムの価値を最大限に引き出し、導入を成功させる責任を負います。また、製品ロードマップを所有し、主な顧客サポート担当としての役割を果たし、ステークホルダーとのコラボレーションを通じてユースケースの定義、データ品質の管理、新たなデータソースの特定と関連付けを行います。ソリューションオーナーはプロダクトバックログに優先順位を付け、改善し、組織の目標と確実に整合させます。また、ユーザーアクセスやアカウント管理を監督し、TBMアドミニストレーターと緊密に連携しながら、ツールが効果的に活用されることを確認します。ビジネス価値を推進し、成果物のデプロイメントを主導することで、組織全体の効率を向上させます。

チームの人数に制限がある場合は、この役割をTBMアドミニストレーターに兼務させることができます。

個人の特徴

中級／上級アナリスト。テクノロジーとIT運用を理解している。報告の設計と構成。ビジネス要件の分析を技術的ソリューションに取り込む。技術分析の専門知識。ソフトウェア開発の実務を理解している。モデルの改善。データ設計の専門知識。テクノロジーの構成。

責任

- 変革の目標を達成するために、製品バックログに優先順位をつける
- ステークホルダーと協力し、ビジネス目標を整合させる
- 製品の各イタレーションにより価値創造を最大化する
- データ品質を管理し、新たなデータソースを特定する
- ビジネスを構築し成長させる取り組みを推進する
- 進化する変革のニーズに製品戦略を適応させる
- 主要な取り組みの実現に向けて開発チームを集結する
- ユーザーアクセスを管理する

経験

- IT部門および財務部門における5年以上の経験
- プロダクトオーナーとしての5年以上の経験

認定資格

- LSSブラックベルト
- プロジェクトマネジメントプロフェッショナル(PMP)
- FinOps認定プラクティショナー(FCP)



TBMチェンジマネージャー

別の役職名: チェンジリーダー

TBMチェンジマネージャーは組織全体へのTBMフレームワークの導入を成功させるために、変化の取り組みを計画し実行する責任を負います。また、プロセスの改善を実施および管理する権限を持つ専任のチェンジリーダーとしての役割を果たし、ビジネス環境とIT戦略との整合性を確保します。プロセスの管理と最適化について深く理解し、プログラム変更を通じてユーザーを導き、可視性とサポートを提供します。さらに、TBM導入による変化の影響を受ける従業員やステークホルダーの懸念を予測し、抵抗を和らげ、積極的に対処します。

個人の特徴

中級／上級アナリスト。戦略的目標を理解している。組織のチェンジマネジメントに関する専門知識。要員とステークホルダーの変化を理解している。自発的。ビジネスについてより深く学ぼうとする意欲がある。

責任

- TBMユースケースのプロセスへの統合を先導する
- 組織全体へのTBM導入の取り組みを促進する
- TBMの導入とエンゲージメント率を向上させ監視する
- すべてのチェンジマネジメント活動を効果的に管理する
- TBMの進捗と最新情報を組織全体に周知する
- エンドユーザートレーニングプログラムと教材を作成する
- TBMロードマップの作成と改善に協力する
- TBMの取り組みを推進し、組織的支援を促進する

経験

- IT部門および財務部門における5年以上の経験
- チェンジマネジメントの実務のリーダーとしての5年以上の経験

認定資格

- チェンジマネジメント
- LSSブラックベルト
- プロジェクトマネジメントプロフェッショナル(PMP)
- FinOps認定プラクティショナー(FCP)



TBMアナリスト

別の役職名:ITFMアナリスト

TBMアナリストは分析と報告を重視したTBM活動の管理と維持に責任を負います。下級レベルでは、強固な財務知識と情報テクノロジーインフラに関する確かな理解を活かし、顧客のニーズに応える詳細な報告や分析を作成します。TBMアナリストは依頼者との協力によりユースケースを改善し、TBMアドミニストレーターと連携してユースケース実現のための技術的アプローチを開発します。

上級レベルでは、独自に洞察を追求し、データのモデル化に携わり、傾向と機会を明らかにします。顧客や組織の経営層に調査結果や推奨事項を提示し、情報に基づいた意思決定を支援するための重要な洞察を提供します。

個人の特徴

洞察の追求者。価値／メリットの実現を推進する。戦略目標を理解している。ビジネス分析の専門知識。ビジネスを理解している。テクノロジーに精通していながらビジネスも重視している。ビジネスソリューションを推奨できる。ビジネスについてより深く学ぼうとする意欲がある。

責任

- 洞察の収集を推進し、重要な機会を明らかにする
- ステークホルダーのエンゲージメントを高め、ユースケースを特定し改善する
- ステークホルダーと共にユースケースと価値の精査を促進する
- ユースケースの進捗と価値実現を追跡する
- 変化するビジネスサービスとデータ要件を分析する
- 新規ユーザー向けのトレーニングセッションを促進する
- TBMロードマップの作成に協力する
- 必要に応じて報告を発行し、配布を管理する

経験

下級レベル

- IT部門または財務部門における2年以上の経験

上級レベル

- IT部門または財務部門における5年以上の経験
- データの可視化に関する3年以上の経験

認定資格

下級レベル

- CTBME
- IIBA-AAC

上級レベル

- CTBME
- IIBA-AAC



TBMアドミニストレーター

別の役職名： TBMエンジニア

TBMアドミニストレーターは最適なパフォーマンスを確実にするために、TBMのシステムとツールの構成および管理に責任を負います。また、ユースケースの要件を検証し、組織の目標に整合するよう必要に応じてTBMモデルとアーキテクチャーを拡張または修正します。TBMソリューションオーナーと緊密に連携してデータニーズを共有し、アップグレードを管理しながらセキュリティを維持します。TBMアドミニストレーターはTBMアナリストとの協力を通じてユースケースの達成をサポートし、洞察を追求します。モデルとその機能、および依存関係の文書を保持し、同時にユーザーアクセスと許可を監督します。さらに、チェンジマネージャーと協力し、ユーザーに包括的なトレーニングを提供します。

個人の特徴

テクノロジーとIT運用を理解している。テクノロジーを重視している。リリース管理。インシデントおよびチケット管理。データ／データオーナーの所在を把握している。データの分析と妥当性検証の専門知識。

責任

- TBMのシステムとツールを構成し管理する
- ユースケースの要件を検証し、モデルを修正する
- アップグレードによりシステムとデータのセキュリティを確保する
- データニーズについてソリューションオーナーと協力する
- ユースケースと洞察においてアナリストをサポートする
- モデル機能の文書を維持する
- ユーザーアクセスを監督し、トレーニングを提供する

認定資格

下級レベル

- 製品別 (Apptio、ServiceNowなど)
- クラウド別 (Cloudability、CloudHealth、AWS、Azure、GCP)
- FinOps認定プラクティショナー (FCP)

上級レベル

- 製品別 (Apptio、ServiceNowなど)
- クラウド別 (Cloudability、CloudHealth、AWS、Azure、GCP)
- FinOps認定プラクティショナー (FCP)
- リーンシックスシグマグリーンベルト

経験

下級レベル

- IT部門または財務部門における2年以上の経験
- データのモデル化に関する1年以上の経験

上級レベル

- IT部門または財務部門における5年以上の経験
- データのモデル化に関する3年以上の経験



RACIマトリクス

RACIマトリクスは、タスクを実行責任、アカウントビリティ、相談先、報告先の4つの役割に分類することで、役割と責任を明確にするツールです。新しいTBMオフィスを構築する際にアカウントビリティとコラボレーションの道筋を明確にすることで、チームメンバー全員がそれぞれの責務と貢献を理解し、効率を高め、混乱を軽減することができます。

TBMオフィス RACIマトリクス

RACIマトリクスはTBMオフィスにおけるTBMの中核的職務の概要を示し、TBMオフィスの標準的な5つの役割、つまりTBMプラクティスリーダー、ソリューションオーナー、チェンジマネージャー、TBMアドミニストレーター、TBMアナリストの明確な役割と責任を割り当てます。さらに、包括的な監督と指導を確実にするために、エグゼクティブスポンサーとTBMアドバイザリーグループが追加されています。各役割に任命できる人材が組織にいない場合、この表を調整したり、修正したりすることができます。

このマトリクスでは、以下の記号を用い、中核的な職務について各役割の責任レベルを表します。

- **R(実行責任)**: 職務に関する業務を行う人またはチーム。
- **A(アカウントビリティ)**: 職務に対する最終的なアカウントビリティを負い、期待に沿うものであることを保証する人。
- **C(相談先)**: 職務に必要な専門知識や情報をもち、職務に関してインプットやフィードバックを提供する人またはグループ。
- **I(報告先)**: 職務の進捗状況や成果について、常に最新情報を得る必要がある人。

職務	内容	TBM アドバイザリー グループ	エグゼクティブ スポンサー	TBM プラクティス リーダー	TBM チェンジ マネージャー	TBM ソリューション オーナー	TBM アドミニ ストレータ ー	TBM アナリスト
データ管理	データファイルを入手し、アップロードする。データ品質を向上させ、より重要な洞察をもたらす新たなデータソースを特定する。	I	I	A	C	R	C	C
テストと検証	TBMモデルに新たなデータや機能を取り込むことで発生するリスクを管理する。			A	C	R	C	
TBMモデルの設計と維持	TBMモデルの確立、維持、更新を行う。配分の作成および既存の配分の改善を行う。モデル、その機能、依存関係の文書を保持する。			A	I	C	R	C
機能要件の管理	サービス利用者の要件/ユースケースを収集および文書化し、優先順位をつける。TBMの価値を実現するユースケースの作成をサポートする。			A	I	R	C	C
ユーザーレポートの作成	承認されたユースケースとTBMロードマップの項目を取り上げ、合意された基準に沿った報告を作成する。	I	I	A	I	C	C	R
報告の運用化	TBMモデルにより得られた洞察からメリットを受ける主要プロセスを特定する。	C	C	A	R	R	I	C
ロードマップの作成	ステークホルダーを管理し、組織内でTBMのビジョンを設定する。対象の能力がスケジュールどおりに導入されるようにする。	R	R	A	C	R	C	C
チェンジマネジメント	TBMの能力によって影響を受けたり、無効になったりするプロセスを特定し、変更の実装を先導する。影響を受けるチームに変更を伝える。変更と導入に対するアカウントビリティを施行する。	R	R	A	R	C	C	
コミュニケーションとナレッジマネジメント	TBMが提供する価値について組織を教育する。TBMプログラムのアウトプットを組織に伝える。TBMプログラムにより得られた学習と能力を文書化する。	I	I	A	R	C	C	C



職務明細書

TBMチームに必要な人材を発掘する際の
基準として活用可能な職務明細書の例



TBMプラクティスリーダー



職務

テクノロジーと財務管理の分野で豊富な経歴を持ち、行動力がある人材を求めています。ITサービスのコスト、品質、価値を管理し周知するための知識を経営層に提供するために設計されたテクノロジービジネスマネジメント（TBM）ソリューションの導入と運用を支援していただきます。テクノロジービジネスマネジメントのプラクティスリーダーとして、専門家チームを率い、テクノロジーオペレーション部門に対し一貫したビジネス計画と管理サービスを提供します。

職責

- TBMスポンサー会議を進行する。
- 組織内でTBMユースケースを推進する。
- TBMロードマップを監督し、戦略との整合性を確保する。
- TBMオフィスの日常業務を管理する。
- リソース計画など、TBMオフィスの人員配置を行う。
- TBMコミュニティへの貢献とエンゲージメントを管理する。
- TBMから最大の価値とメリットを引き出す。
- CIOリーダーに対してコストを可視化し、分析を提供する。
- TBMへの継続的な投資の資金を確保する。

スキルと経験

業務管理

- TBMロードマップの取り組みを管理する際にリーダーシップを発揮する。
- TBMプラクティスチームがCIOリーダーシップチームの一員として機能するようにする。
- 管理報告：
 - TBMプラクティスチームの結果について、タイムリーかつ正確な管理分析と報告を提供する。
 - データ品質とコストの可視性を継続的に改善するアカウントビリティを負う。
 - データ不足を減らし、データの効率的な使用を可能にする戦略を策定する。
 - パフォーマンス報告を作成し、要請に対応する。
- TBMプラクティスチームの人材採用および人数を維持し管理する。

次ページに続く ➤



TBMプラクティスリーダー



業務上のコミュニケーション

- TBMプラクティスチームのコミュニケーションサポートを監督し、リーダーシップを発揮する。
- 効果的な従業員コミュニケーション計画を策定、実施、および変更する。

人材管理に関するアカウントビリティ

従業員の取り組みを促進するために、以下の方法でリーダーシップを発揮し、チームスタッフを管理する。

- 業務を割り当てる際に状況を設定し、タスクを組織の目標に結びつける。
- 職務要件を確実に満たすためにチームの能力を構築する。
- 公正なフィードバックを提供し、期待を明確にすることでパフォーマンスを管理する。
- 前向きな職場環境を創出し、企業の使命をモデル化する。
- コンプライアンスに関する問題を特定および解決し、企業方針を確実に遵守する。

資格

- IT部門および財務部門における10年以上の経験
- テクノロジービジネスマネジメントにおける5年以上の経験
- 3人以上の直属の部下が配置された部署のリーダーとしての5年以上の経験
- Certified Technology Business Management Executive(CTBME)の認定資格があることが望ましい。
- ビジネス、経営、または関連分野の学士号が必須。MBAまたは修士号が望ましい。
- 優れた人間関係管理スキル - 顧客や同僚との関係を構築する能力
- リスク管理の経験 - エクスポージャーを評価するためのプロセスや手法に関する知識
- リーダーとしての確かな経験 - 協力と支援を得るためのツールに関する知識
- マトリクス環境でのマネジメント経験 - 部門を超えた効果的な協力関係の構築能力
- ITシステム管理の知識 - 資産管理およびプロセス管理の実務の理解
- コンフリクトマネジメントの経験 - コンフリクトを認識し対処するためのツールに関する知識
- 優れた対人関係スキル - 個人やグループと協力して業務を遂行する能力
- ITや金融サービス業界における確かな経験
- 管理会計およびコンピューターアプリケーションシステムの技術経験があることが望ましい。



TBMソリューションオーナー



職務

TBMオフィスのプロダクトオーナーは、TBMのツールとシステムの価値を最大限に引き出し、導入を成功させる責任を負います。また、製品ロードマップを所有し、主な顧客サポート担当としての役割を果たし、ステークホルダーとのコラボレーションを通じてユースケースの定義、データ品質の管理、新たなデータソースの特定と関連付けを行います。プロダクトオーナーはプロダクトバックログに優先順位を付け、改善し、組織の目標と確実に整合させます。また、ユーザーアクセスやアカウント管理を監督し、TBMアドミニストレーターと緊密に連携しながら、ツールの活用を最適化します。ビジネス価値を推進し、成果物のデプロイメントを主導することで、組織全体の効率を向上させます。

職責

- 変革の目標を達成するために、製品バックログに優先順位をつける。
- ステークホルダーと協力し、ビジネス目標を整合させる。
- 製品の各イタレーションにより価値創造を最大化する。
- データ品質を管理し、新たなデータソースを特定する。
- ビジネスを構築し成長させる取り組みを推進する。
- 進化する変革のニーズに製品戦略を適応させる。
- 主要な取り組みの実現に向けて開発チームを集結する。
- ユーザーアクセスを管理する。

スキルと経験

- TBMの原則、ツール、方法論を深く理解し、ビジネス価値の推進とITコストの管理に適用する。
- ApptioなどのTBMツールの構成、管理、最適化において確かな経験があり、その機能性とユースケースを深く理解している。
- 複雑なデータセットを解釈し、傾向を特定し、実用的な洞察を提供するための優れた分析能力がある。
- 問題に効果的に対処し解決するための卓越した問題解決のスキルがある。
- ビジネス目標およびスケジュールとの整合性を確保し、計画、実行、デリバリーを含むプロジェクト管理の経験がある。
- 組織のあらゆるレベルのステークホルダーのエンゲージメントを高め、管理し、コミュニケーションを図る確かな能力がある。
- ユーザー重視の姿勢で顧客を擁護し、技術力と組織力の双方を活用したソリューションを考案できる。
- データのモデル化、報告ツール、ソフトウェア開発プロセスに精通し、ビジネス要件をテクノロジー仕様に変換できる。

次ページに続く





TBMソリューションオーナー



資格

- 経営学、情報技術、または関連分野の学士号
- プロダクトオーナー、または類似の役割 (TBMまたはIT財務管理環境における役割であることが望ましい) の5年以上の経験
- TBMのツールとモデルを深く理解し、ビジネス要件をテクノロジー仕様に変換できる。
- 組織のさまざまなレベルのステークホルダーのエンゲージメントを高め、管理する確かな能力がある。
- 優れた分析能力と問題解決能力を有し、データ分析や報告の経験がある。
- 口頭および書面による優れたコミュニケーションスキルを有し、複雑なコンセプトを多様なオーディエンスに明確に説明する能力がある。
- 関連資格 (Certified Scrum Product Owner、ITILなど) があれば尚可。
- プロジェクトマネジメント協会 - プロジェクトマネジメントプロフェッショナル (PMP) 資格または同等の資格
- リーンシックスシグマグリーンベルト資格または同等の資格
- Certified Technology Business Management Executive (CTBME) の認定資格



TBMチェンジマネージャー



職務

組織のチェンジマネジメントに豊富な経験を持つ積極的な人材を求めています。組織全体へのテクノロジービジネスマネジメント(TBM)の導入を先導していただきます。この役割では、ITコストの可視化を推進し、IT運用ドライバーがパフォーマンス全体にどのような影響を与えるかを効果的に伝える業務に重点的に取り組んでいただきます。チェンジリーダーとしてこうした変化を通じて組織をうまく導くには、ビジネス環境、IT戦略、TBMロードマップを理解する必要があります。この職務を遂行するには、組織のあらゆるレベルの上級ステークホルダーをサポートしながら、起業家精神にあふれ、困難で急激に変化する環境で成功するための情熱とエネルギーが必要です。

職責

- ITの戦略的目標を理解している。
- TBMによる変更から得られる以下のような成果物を設計、開発、実行する。
 - 変更戦略
 - ステークホルダーの特定とエンゲージメントの計画
 - コミュニケーションに関する戦略、計画、資料
 - トレーニングに関する戦略、計画、教材
 - TBMチャンピオンネットワークの確立および管理
 - 現在の使用と導入の指標の測定および報告
- テクノロジーとビジネスの全領域でTBMとApptioの導入と利用を推進する。
- TBMプラクティスチームの取り組みとその価値を推進し、社内で共有する。
- 上級経営層のためにTBM関連の経営層向けプレゼンテーションを作成する。
- 適切な文化と価値観を醸成するために、例を示して指導する。

次ページに続く ➤



TBMチェンジマネージャー



スキルと経験

- 組織のチェンジマネジメントに関する深い知識と、その価値を効果的に伝える能力がある。
- 変更点とそのメリットを明確に説明するための、口頭および書面による優れたコミュニケーションスキル
- あらゆる組織レベルのステークホルダーのエンゲージメントを高め、管理した経験がある。
- 変化によって個人やチームにもたらされる影響に対処する高い感情的知性がある。
- 顧客擁護者としてユーザー重視のアプローチを取り、テクノロジーの課題と組織の課題を区別し、ソリューションを考案することができる。
- 計画、実行、監視を含む変更プロジェクトを管理した経験がある。
- 変更の取り組みを促進するためのトレーニングプログラムの設計と提供に精通している。
- 変更プロセスにおける課題に対処するための優れた分析スキルと問題解決スキルがある。
- 部門横断チームと効果的に協力する確かな能力がある。

資格

- 組織のチェンジマネジメント業務に5年以上従事し、チェンジマネジメントの原則、方法論、ツールに関する豊富な経験がある。
- 経営学、組織開発、心理学、または関連分野の学士号
- チェンジマネジメント手法の認定(Prosci、CCMPなど)を取得していることが非常に望ましい。
- Certified Technology Business Management Executive(CTBME)の認定資格
- 大規模プロジェクトや変更の取り組みを管理した確かな経験
- プロジェクトマネジメント協会 – プロジェクトマネジメントプロフェッショナル(PMP)資格または同等の資格
- リーンシックスシグマグリーンベルト資格または同等の資格



TBMアナリスト



職務

テクノロジーと財務管理の分野で豊富な経歴を持ち、行動力があるエネルギー豊富な人材を求めています。テクノロジービジネスマネジメントプログラムの取り組みと、システム内報告機能の開発をサポートしていただきます。ITサービスのコスト、品質、価値を管理し、周知するための知識を経営層に提供する能力があり、また、ビジネスとテクノロジーに関する見識を備え、大局的なビジョンを持ち、そのビジョンを実現する意欲を兼ね備えている志望者が理想的です。この役割では、組織内のあらゆるレベルのITおよび財務の専門家と緊密に協力することが求められます。

スキルと経験

- 高度な分析スキルとビッグデータ分析スキルを持つ。
- 組織のさまざまなレベルの管理職やスタッフと効率的かつ効果的に業務を遂行する能力がある。
- データセンター、ネットワーク／通信、サーバー稼働率、仮想環境、ストレージ、アプリケーション開発などのITインフラ領域を理解している。
- ITサービスと財務管理のプロセスおよびベストプラクティスに関する知識（予算策定、コスト配分、資本および運用費用の処理、プログラムポートフォリオ管理、アプリケーション／インフラサポートなど）がある。
- 優れたリーダーシップと組織をまとめる力があり、チームのモチベーションを高め、管理し、望ましい結果を出すことができる。
- ITILまたはサービスマネジメントに精通している。

職責

- 経営層のビジョンをテクノロジー要件とそれにより得られる成果物に変換する。
- 機能要件およびビジネス要件を収集し、それらの情報を運用モデルおよび財務モデル、ダッシュボード、管理報告からなる一連の業務に素早く変換する。
- ITの総所有コスト、財務指標、コストの可視化に関する取り組みについて、IT部門の幹部および財務部門と協力する。
- 意思決定とITビジネス管理に活用できる、明確に定義された報告と指標を組織の情報システムリーダーに提供する。
- 組織の情報システムにわたって、より効果的かつ効率的な運用を推進する機会を特定するための探索的データ分析を行う。
- 設計に参加し、テクノロジーに関する洞察やアイデアに貢献し、プロジェクトの範囲と目標の設定を支援する。
- 洞察の収集と価値の追求を推進する。

次ページに続く ➤



TBMアナリスト



資格

- 経営学、経営情報システム、または関連分野の学士号
- 関連分野の修士号以上の学位、またはMBAが望ましい。
- 関連するテクノロジービジネスマネジメントにおける2年以上の経験
- Certified Technology Business Management Executive(CTBME)の認定資格
- International Institute of Business Analysisのアジャイル分析認定(IIBA-AAC)または同等の資格
- 財務モデル化および分析のための優れた数量的スキルと分析スキル
- MS ExcelまたはAccessを使用したデータ変換の優れたスキルから専門的スキル
- リレーショナルデータベースの概念に関する知識と応用
- 経営層オーディエンス向けのコミュニケーションスキルおよびプレゼンテーションスキル
- インフラに関する経験
- ITIL 認定者



TBMアドミニストレーター



職務

テクノロジーおよび財務管理に豊富な経験を持つ、積極的で几帳面な人材を求めています。テクノロジービジネスマネジメント(TBM)のツールとシステムの導入および管理を成功に導いていただきます。TBMモデルの構成と最適化を監督する能力を持ち、テクノロジーとビジネスのいずれにも見識がある人が理想的な志望者です。この役割には、TBMシステムの効果的な活用を推進し、組織の目標との整合性を確保するために、組織内のあらゆるレベルのITおよび財務の専門家と緊密に協力することが求められます。

職責

- TBMのロードマップの優先順位と、承認された顧客のユースケースに基づいて、TBMモデルと報告を構成し成熟させる。
- スケジュールどおりに必要なデータを収集および検証し、取り込む。
- TBMモデルを拡張し、組織の優先事項をサポートする。
- TBMモデルと報告プロセスの包括的な文書を維持する。
- TBMソリューションオーナーと協力し、データニーズを満たす。
- ユーザーアクセスを監督し、許可を管理する。
- 定期的なシステムアップグレードにより、TBMツールのパフォーマンスを維持する。
- 関連システムのエンドユーザトレーニングを提供する。

スキルと経験

- ビッグデータ分析を中心とした高度な分析スキルがある。
- 組織内のさまざまなレベルの管理職やスタッフと効率的に業務を遂行する能力がある。
- データセンター、ネットワーク通信、サーバー稼働率、仮想環境、ストレージ、アプリケーション開発などのITインフラ領域を理解している。
- ITサービスと財務管理のプロセスに関する知識(予算策定、コスト配分、資本および運用費用の処理、プログラムポートフォリオ管理、アプリケーション／インフラサポートなど)がある。
- ITILまたはサービスマネジメントに精通している。

次ページに続く ➤



TBMアドミニストレーター



資格

- 経営学、経営情報システム、または関連分野の学士号
- 関連分野の修士号以上の学位、またはMBAが望ましい。
- 関連するテクノロジービジネスマネジメントにおける2年以上の経験
- Certified Technology Business Management Executive(CTBME)の認定資格
- リーンシックスシグマグリーンベルト資格または同等の資格
- 財務モデル化および分析のための優れた数量的スキルと分析スキル
- Microsoft ExcelまたはMicrosoft Accessを使用したデータ変換に精通している。
- リレーショナルデータベースの概念に関する知識と応用
- 経営層オーディエンス向けの優れたコミュニケーションスキルおよびプレゼンテーションスキル
- データ分析およびデータマイニングの経験がある。
- ITIL資格が望ましい。

Adoption Strategy Communityについて

TBM Adoption Strategy Communityは、さまざまな業界にわたって、テクノロジービジネスマネジメントを円滑に導入し維持できるように支援します。また、急速に拡大するコンテンツを開発、維持、強化することで、TBMの価値ポジショニング、実施計画、ロードマップ作成、ステークホルダーのエンゲージメントについて組織のあらゆる領域の経営層と実務者の双方を支えます。

メンバーとして参加することでエキサイティングな分野に共に貢献し、専門家とのつながりを広げ、TBMの導入を前進させるために重要な役割を果たしましょう

TBMカウンスルについて

TBMカウンスルは2012年に設立された非営利事業団体で、TBMの規律に関する教育、各種基準、コラボレーションを通じてTBMの発展に取り組んでいます。地域だけでなくグローバルに活躍するビジネステクノロジーリーダーによって組織される独立ボードで、Mastercard、Wells Fargo、State Farm Insurance、Nike、Stanley Black & Decker、Equifax、ANZ Group、Commonwealth Bank of Australia、Adidas、Mercedes Benzなど、世界で最も革新的な企業によって構成される多様性に富んだグループです。TBMカウンスルでは、リーダーが活用できるベストプラクティスを提供します。これにより、変化する市場力学に迅速に対応し、ビジネス目標を達成するためにクラウドとアジャイル戦略を最適化できます。

詳細を確認し、メンバーになるには、tbmcouncil.orgをご覧ください。



TBM COUNCIL